



CHARTRE DE ÉCOLOGIQUE

La livraison telle qu'elle est proposée par le service HelloColis est une alternative à la facilitation de la transition écologique.

On le sait, le comportement des clients change, et les acteurs de la chaîne d'approvisionnement doivent se préparer à ce changement aujourd'hui.

Si on considère aujourd'hui que 50 % du gasoil consommé en ville découle du transport de marchandises, rien ne s'améliore en ce sens car le nombre de colis ne cesse de doubler grâce au marché du e-commerce (500 millions en 2017 avec des prévisions allant jusqu'à 1 milliard en 2021 !!)... De quoi poser un réel problème écologique lorsque l'on sait que 35 % des émissions de CO2 sont dues à la livraison de marchandises. Le tout alors que 70 % des livraisons prennent moins de ...10 minutes ! Et si on envisageait sérieusement la livraison autrement ?

Voilà pourquoi Hello colis se propose d'utiliser les déplacements déjà existants pour en réduire les effets !

Le programme Green

Question simple ... : pourquoi emballer une simple clé USB, des cartouches d'encre d'imprimantes, un ordinateur portable dans de gros emballages en plastique aussi abondants, coûteux qu'inutiles ?

Un emballage et un packaging ne sont pas représentatifs de la qualité du produit, souvent, c'est même le contraire.

Hello colis incite ses utilisateurs sur sa plateforme à ne pas emballer leur colis et de profiter du bagage du voyageur comme emballage. On veut vous faire gagner du temps, on veut protéger votre santé tout en respectant l'environnement !

Ainsi dans le cadre son programme Green, Hello Colis accordera des bonus à tous les utilisateurs utilisant des emballages écologiques et recyclables. En outre, nous vous proposerons de commander des emballages pour vos articles. Tel est ainsi notre engagement pour un avenir plus durable !